



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 · 超越自我 · 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2015)准印连字第Y00256号 总第261期

2015年1月

云南白药召开“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育动员大会



根据省委关于深入开展“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育的部署和要求,云南白药控股有限公司党委于2015年1月19日下午召开了专题教育动员大会。省委第九巡回督导组领导到会指导,云南白药控股有限公司党委书记、总裁王明辉同志代表公司党委作动员。云南白药控股、集团领导班子成员,控股监事会,控股、集团所属各基层党组织负责人,公司在昆部门负责人以上管理人员等60余人参会。

在动员讲话中,王明辉同志

对云南白药及所属各单位开展专题教育提出三点意见:一是要深刻领会开展“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育的重要

意义。他指出这次专题教育是深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、落实全面从严治党要求的重要举措,是延展深化党的群众路线教育实践活动成果、持续深入推进作风建设的具体行动。开展“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育,就是要把作风建设引向深入,抓常、抓细、抓长,把目前作风转变的好势头保持下去,打好攻坚战和持久战,营造风清气正的良好政治生态。二是要结合实际,认真组织开展好专题教育。根据省委的

统一部署,云南白药制定了专题教育实施方案,各基层党组织在具体实施过程中要做到:抓好思想建党这一根本,把理论武装放在首位;抓好自查自纠这一关键,从严查找问题;抓好党性分析这一核心,严肃党内政治生活;抓好整改承诺这一重点,切实解决存在问题。通过专题教育进一步引导每一位党员干部做到忠字当头、廉字托底,以严正己、以实导行,集“干净”与“干事”于一身,“勤政”和“廉政”于一体,把专题教育中激发出来的工作热情和进取精神转化为做好工作的强大动力,推动企业更好更快发展。三是要加强对专题教育的组织保障。云南白药成立了深入开展“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育领导小组,下设领导小组办公室,具体负责专题教育的开展。控股和集团党委领导班子成员牵头组建了督

导组,党委领导除按上级要求搞好专题教育各项工作外,还要督促指导相关党组织搞好专题教育。各基层党组织要切实把握思想和行动统一起来,自觉、主动、积极开展专题教育。

督导组组长曹孟良对云南白药开展好专题教育提出了三点要求:一是要准确把握中央和省委对专题教育的基本要求。二是确保专题教育取得实效。要采取务实管用的具体措施,与中央规定对接,把规定动作做到位。三是认真督导推动专题教育健康有序开展。省委第九巡回督导组将按照省委要求,履职尽责,积极作为,扎实做好督导工作,努力成为传达中央和省委精神、了解实际情况的桥梁纽带,成为省委和省委专题教育领导小组实施有效领导、作出正确决策的智囊参谋,成为云南白药开展教育实践活动的有力帮手。(本报)



简讯

云南白药入榜 BrandZ™ 最具价值中国品牌 100 强

全球知名传播服务集团 WPP 旗下市场调研机构华通明略公司于2015年1月27日推出2015年BrandZ™最具价值中国品牌100强榜单。榜单显示,云南白药以27.34亿美元的品牌价值位列第24位,为医药行业之首。在最值得信赖的中国品牌榜单中,云南白药位列所有行业之首,信任指数为142。

(综合)

经济学家吴敬琏 参访云南白药

近日,著名经济学家吴敬琏莅临云南白药,在公司领导陪同下参观了云南白药产业区自动化生产线及云南白药博物馆,并座谈交流。交谈中吴老阐释了在新常态下,国企混合所有制改革的相关问题,并提出企业靠创新驱动才能获得健康发展,立足自身优势融入国家战略才能取得高速增长。

(总经办)

“14 白药 01”公司债券于 深交所挂牌交易

2014年云南白药集团股份有限公司公司债券(第一期)于2015年1月14日起在深圳证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台同时挂牌交易。证券代码“112229”,证券简称“14白药01”,发行总额9亿元,票面利率5.08%,债券期限7年,附第5年末发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权。本期上市债券于2014年10月16日发行。

(总经办)

公司部分集体获 “一活动一工程”先进表彰

近期,在云南省总工会进行的“2013-2014年云岭职工跨越发展先锋活动和云岭职工人才工程先进单位”表彰中,云南白药健康品事业部制造部和生产制造中心雨花分厂被授予一活动一工程“先进单位”称号。

(集团工会)

云南白药荣膺“2014 年国家技术创新示范企业”

近日,工信部、财政部联合公布了2014年国家技术创新示范企业名单,云南白药集团股份有限公司凭借在技术创新和研发投入方面的突出成果,成为2014年云南省唯一一家上榜企业,荣膺

“国家技术创新示范企业”称号。

据悉,2014年度技术创新示范企业考核评价,是根据工信部、财政部联合印发的《技术创新示范企业认定管理办法(试行)》相关要求,从企业创新机制、创新能力、

研发投入、行业带动作用、盈利能力、管理水平、应用新技术能力、创新发展战略等多个方面进行的综合评价。2014年全国共有72家企业通过认定成功获评。

(总经办)



云南白药召开 2014 年“共赢供应链”供应商年度大会



2015年1月8日,云南白药集团召开“共赢供应链——项目

聚合力,开放促创新”为主题的2014年度供应商大会。来自省内外的100余家供应商近200名厂商代表参会。

大会上,公司财务总监吴伟分享了供应链金融财务创新平台,介绍了聚容保理融资业务,诸多供应商纷纷

表示感兴趣,现场进行了咨询。质量部对2014年的药品和健康产品的质量状况进行了回顾,明确了2015年的质量工作要求和方向。采购中心汇报分享了由公司集团内部相关部门及供应商共同配合完成的项目成果。会上还隆重

表彰了2014年度优秀的供应商和个人代表,以及2014年云南白药集团供应商大会“我与白药共成长”征文活动的获奖供应商。公司总经理尹品耀莅临大会现场,与供应商互动交流。

(采购中心)

云南白药取得全国首个药包材注册证

近期,云南白药获得了由国家食品药品监督管理局颁发的“贴膏剂用聚酯纤维弹力布”药包材注册证,这标志着云南白药成功开辟了医药包装领域蓝海的新起点,为贴膏剂的发展带来全新契机。

“贴膏剂用聚酯纤维弹力布”项目是云南白药集团首个药包材项目,自启动以来,在

完全没有经验可借鉴的情况下,云南省药物研究所药用包材项目组用不到两年的时间,完成从前期研发、省局现场核查以及一次性通过国家局的技术申请并顺利取得注册证的所有程序,时效之快在国内药包材审批中确属少见。

“贴膏剂用聚酯纤维弹力布”研发过程中,研究人员在传

统纺织布的基础上充分利用现有技术,结合行业创新技术,将药品及医疗器械研发中的理念引入包材产品的开发中,通过对外观、理化性质、杂质、微生物、生物适应性等进行控制,使可能引起贴膏剂质量变化或对人体安全存在隐患的因素降至最低程度,以达到提高贴膏剂包装材料质量的目的,使其

满足2010版药典对贴膏剂的控制要求。

获此药包材注册证对于云南白药而言,不仅节约了大量采购成本,优化了现有产品,使云南白药膏的背衬材料有更好的质量保障,同时还带动包材类系列产品的开发,开拓了白药产业全新领域。

(创新研发中心)

基层动态

省医药表彰“先进班组”

省医药于近期召开先进班组表彰大会,对评选出的营销一部行政组、商务部客户服务组、信息中心医院客户服务组、总经理办公室食堂班组、财务部销售核算



组,物流中心销后退回商品验收组等 14 个先进班组进行了表彰奖励。

为了促进公司各部门的班组建设,总结、交流先进班组的先进经验,推广、宣传、学习先进班组的典型事迹,营造勤奋工作、争先创优的工作氛围,省医药工会从去年 7 月份就开始进行了 2013—2014 年度“先进班组”的

推荐评选活动,经过近半年的推荐、评比,最终评选出最具代表性的优秀班组。

表彰奖励先进班组的同时,省医药也在公司内部树立先进典型,宣传先进典型,使公司内部进一步形成了讲业绩、讲奉献、讲正气、团结开拓、拼搏奉献的良好风气,为打造公司积极向上的企业文化奠定了基础。(省医药 张蕾)

天颐茶品车间劳动技能比赛圆满落幕

近日,由天颐茶品党支部举办、为期两个月的车间一线员工技能竞赛圆满落下帷幕。此次比赛分为三个工序五个项目,分别是拣剔、验干竞赛,内包、封口竞赛和外包竞赛。比赛中,选手们一丝不苟,灵巧的双手下翻飞,手中的茶叶便从最初的毛料,变成了一盒盒精确装量、方正规整的产品,充分展现了选手们在平日工作中积累的丰富经验。

比赛的开展让全体员工树立了质量和产量并举的竞争意识,他们充分发扬不计得失完成

任务的协作观念和不畏艰难完成目标的拼搏精神,以“稳定生产、保证质量、提高效益”为目标,坚忍不拔、奋勇争先比技能。在生产订单繁重情况下,大家保持了良好的比赛热情。许多优秀技能人才和爱岗敬业员工脱颖而出,尤其在内包封口工序,员工主动创新,使得封口效率大大提高,对今后的生产改善起到良好的推动作用。

经过前后紧张

激烈的角逐,此次竞赛画上了圆满的句号。比赛展示了员工的劳动技能,提高了员工的劳动积极性,丰富了员工的精神生活,创造了良好的企业文化氛围。

(天颐茶品党支部)



验干竞赛中,员工们认真仔细,不放过任何杂质。外包竞赛,选手们双手灵巧,操作熟练。

云南白药集团财务系统开展“财务技术与管理艺术”专题培训

为提高财务人员工作技术与艺术,帮助财务人员实现个人与职业发展,集团资产财务中心于 2015 年 1 月 29 日上午 9 点在总部报告厅举行题为“财务技术与管理艺术”的专题培训。本次活动由云南大学知名教授尹晓冰老师主讲,公司在昆企业财务人员共计 150 余人到场参加培训,外地分子公司财务人员则以视频方式参训。

尹老师在省内多家上市公

司、国有企业担任独立董事、外部董事,并担任数家企业常年财务顾问工作,拥有丰富的财务理论与实践经验。本次培训,尹老师紧紧围绕什么是财务和财务工作、财务技术与管理艺术、三种管理艺术这三个方面展开,尹老师用他幽默诙谐的语言,极具魅力的授课艺术,为大家带来了一场精彩纷呈的培训课程。尹老师还引用司马迁《货殖列传》中“善者因之,其次利导之,其次教诲之,其

次整齐之,最下者与之争”来阐述管理之道,并鼓励财务人员工作之余多看看历史和哲学。

培训尾声,财务人员争先恐后的就自身工作中遇到的实际问题与困惑向尹老师咨询,尹老师通过自己身上发生的真实事例为大家一一解答,并鼓励财务人员坚守原则,天变不足畏,祖宗不足法,人言不足恤,但也要守经达变、道术兼修,注意艺术与技巧。

(资产财务中心 魏小凤)

活力白药

云南白药羽毛球队药检杯比赛获佳绩

近期,在集团公司领导的大力支持下,云南白药集团受邀参加了云南省食品药品检验所举办的云南省药检杯第一届羽毛球比赛,包括云南省食品药品检验所、昆明制药集团、昆明中药厂等 10 家药品监管、生产、经营相关单位参加了此次比赛。

在本次比赛中,来自云南白药集团

中药资源事业部的李文、战略委员会办公室的王波涌及省医药的聂永宁、范子莎等 9 位选手组成了羽毛球队参加了此次羽毛球混合团体比赛,经过男双、女双、混双五个项目的多场循环比赛和淘汰赛,云南白药集团羽毛球队取得了团体第三名的好成绩。

(集团工会)

文山七花公司冬季运动会圆满结束

2015 年 1 月 10 日,文山七花有限责任公司举行冬季运动会闭幕式,闭幕式上公司领导分别给获奖集体及个人颁奖,为期 10 天的运动会圆满落幕。

本次冬季运动会分设个人项目和集体项目比赛:个人比赛项目有羽毛球单打、混双比赛,乒乓球单打、混双比赛,象棋;集体比赛项目跨部门组合编

成 4 个参赛队,项目有气排球、篮球、拔河和 50 米迎面接力跑。赛场上,七花人把勤劳勇敢,团结一心,将为集体荣耀不遗余力的精神风貌展现的淋漓尽致,即便是雨雪纷飞的天气,依旧挡不住运动员们的热情,赛场上的各个角落都留下了一幕幕感人故事和欢声笑语。

(文山公司 刘连芳)

文山七花公司开展 2014 年度优秀党员表彰暨户外拓展培训会

2015 年 1 月 9 日,文山公司党支部举行了 2014 年度优秀共产党员表彰暨爱国主义教育培训学习会。活动旨在结合党的群众路线教育实践活动和优秀共产党员表彰工作的开展,提高广大党员的“宗旨意识”,提高公司党员队伍的整体素质和能力,更好地发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。会上,在职支部书记肖仕荣同志为全体党员进行了《党支部职能及职责》、《发展党员工作细则》等理论知识培训。随后参会人员讨论并通过了

2014 年度党员发展建议,并为 2014 年度优秀党员颁发了证书及奖品。会议还指出,各位党员在 2014 年度公司发展发挥了很好的先锋模范作用,希望各位党员再接再厉,为公司发展做出更大的贡献,争取进入下一年的优秀党员的行列。

下午,公司组织全体党员及入党积极分子到砚山县监狱警示教育基地进行参观学习,在专人的讲解下,党员们对于清正廉洁、遵纪守法有了更加清醒深刻的认识。

(文山公司 刘连芳)

国家节水型城市专家组到丽江药业考核验收节水工作

近日,国家节水型城市专家组在丽江市相关部门领导的陪同下,到丽江云南白药集团丽江药业有限公司考核验收节水工作。专家组一行在丽江药业总经理赵勇及公司相关部门负责人的陪同下考察了车间锅炉房等主要的用水场所。专家组认真询问车间等部门的用水、节水等相关情况,以及实地检查了节水设备,多方面多角度的对丽江药业有限公司的节水工作进行了考核。实地考察结束后,专家组一行在会议室听取了节水工作汇报会。

汇报会中,公司节水工作负责人

对丽江药业的节水工作进行了汇报讲解,丽江药业一直坚持以“节约用水,从点滴做起;持续改进,向节水要效益”为核心的节水目标,加强企业节水宣传,构建企业节约型文化建设,营造良好的节水氛围。在节水工作中,丽江药业十分重视企业员工的节能减排的培训教育,不断提高企业员工的节约意识和环保意识,增强社会责任感。会上,丽江药业还针对企业所采取的节水举措,取得的节水成效以及未来的节水规划等情况进行了一系列的汇报。(丽江药业)

武定基地党支部送暖大树村

为深入开展党的群众路线教育实践活动,武定基地党支部一来到了对口联谊村寨大树村,在这个冬季看望慰问了大树村 28 户村民。

党支部一行 9 人走村入户,探望贫困村民,了解他们一年来的生产生活情况,鼓励他们振奋精神、多想办法、克服困难、勤劳致富,充分运用村里的资源优势,大力发展种植业,依靠自身的努力,借助社会

的帮扶,摆脱贫困,走向小康生活。最后,支部向全体村民每家送上慰问物资,并一一惜别。

(武定基地 万建平)



雨花分厂基层工会开展全民健身趣味运动会

为了丰富员工的业余文化生活、促进员工沟通、交流,增强团队凝聚力,提高工作热情和效率,鼓励员工锻炼身体,在运动中陶冶情操,热爱生活。雨花分厂基层工会于近期举办了雨花分厂基层工会全民健身运动系列之趣味运动会。

本次运动会的运动员们是来自雨花分厂九个 OU 的一千多位职工。9 个 OU 组成了 8 支参赛队,分 7 个项目进行角逐,分别是:踩气球、集体跳大绳、垫板叠罗汉、胜者为王、箩筐接球、齐心协力、摸爬滚打。在近 6 个小时的比赛中,全体参赛职工充分发扬了敢于拼搏、互帮互助的优良风格,圆满完成了各项比赛任务。比赛中,参赛选手的出色表现,赢得了现场职工的阵阵喝彩。参赛队员们各显其能,将自己的运动热情完全挥洒了出来。比赛的趣味性及观赏性能给大家带来了一种新奇体验,赛场上充满了欢声笑语,非常热闹。

最终,胶散丸 OU 获得趣味运动会第一名,外用制剂 OU 获得第二名,机修 OU 获得第三名,其他部门分别获得了最佳组织奖等各种奖项。

运动会举办前,雨花分厂基层工会精心准备,各 OU 全力协助,为运动会的成功举办创造

了条件。此次活动有效增加了员工之间的相互了解,培养了大家的团队协作能力,提高了员工的凝聚力。

(雨花分厂 李文东)



集体跳绳比赛考验着大家的团结协作



获胜 OU 分享胜利的喜悦

年终总结季

健康品事业部召开 2015 年工作部署会

近日,云南白药集团健康品事业部在集团总部召开了 2015 年工作部署会。事业部经理、副经理,各部门经理、省区经理、商务经理、销售专员、KA 专员、稽查员、总部相关人员等参加了此次会议。

会上,副总经理张多贵对 2015 年事业部的运作说明书进行了讲解,明确提出部门 2015 年各项工作的指导思想是“科学规划、规范运营、精益团队”。随后,市场部聂京和苏德咏分别对白药牙膏和养元青的营销规划进行了说明,提出 2015 年将分别以“一个坚持(坚持生活化的沟通模式,搭建品牌价值链接)、双驱并进(拓展新品、规范化运行)”和“借力白药,稳占控油;整合资源,重视积累”的策略,对这两款拳头产品进行进一步营销推广。副经理刘金成、经理助理傅治锦、总监程彬萱、

行政人事部经理徐丽琼、财务部经理李云松分别对销售部、KA 部、洗护专项组、行政人力资源板块和财务板块的工作进行了回顾和部署。

会议最后,事业部总经理秦皖民对事业部 2014 年成绩和目前存在问题进行了分析,围绕部门面临的内外环境变化、管理模式的重大调整及其结果以及“科学规划,规范运营,精益团队”的运作思路对 2015 年工作进行了分析。秦总综合各方因素对 2015 年进行的展望让与会人员对今年生产销售充满了信心。

(健康品事业部)



中药资源事业部召开 2014 年年会

一元复始,万象更新。为回顾过去,表彰先进,同时理清工作思路,迎接新挑战,创造新业绩。2015 年 1 月 16 日,中药资源事业部在集团总部召开“中药资源事业部 2014 年年会”。

会议听取了苏豹常务副总对事业部整体工作的报告以及各主体单位、业务部门对 2015 年的展望,尹品耀总经理与各单位责任人签订了 2015 年目标责任书。

2014 年事业部实现营业收入 15.89 亿元,在保证集团原料供应的基础上,外销部分实现销售收入 6.95 亿元,完成年初目标数的 116%,利润总额实现 2.73 亿元,完成目标数的 106%。

这一年事业部完成了股权转让工作,实现内部资源优化配置。在药材市场混乱,部分商家恶意炒作的环境下,药材采购 1-12 月采购金额与标杆价对比节约资金 2178 万元,降低成本 5.83%。基地建设坚持走纵深发展和大基地建设,建立规模化种植基地,实现战略品种的基地化建设。生产上订

单完成率 100%,其中三七总皂苷针用提取率达到 13.63%,口服提取率达到 15.49%,远高于行业水平,直接节约成本 2100 余万元,并且口服三七总皂苷达到市场占有率第一。

尹总在最后的总结中对事业部提出了四个必须:必须在保障日常供给的前提下,为彻底解决核心战略资源问题找到办法并付诸实施;必须完成保底任务,每个板块必须盈利;各业务板块必须培育出可持续发展的业务格局;各后台系统必须全力以赴支持和服务好业务拓展。并用一句平实而极具使命感的话做为结语:让我们共同以创业的精神,主动调整和敢于破局的勇气,扎实创新的工作作风,为自己、为团队、为公司拼尽全力!

2015 是中药资源事业部调整、破局之年,事业部将致力于中药材特色植物资源的开发和利用,在保证集团资源需求的前提下:创新产品,服务健康;创造价值,回馈社会;创建生态,共生共长!

(中药资源事业部)

苦练内功 迎接挑战

——七花公司召开 2014 年年度总结表彰大会



2015 年 1 月 23 日下午,七花公司 2014 年度总结暨表彰大会拉开帷幕。会上,公司领导对 2014 年工作进行总结报告并详细阐述了 2015 年工作计划,苏豹总经理对先进集体和个人进行了表彰颁奖。

2014 年是不平凡的一年,面对三七价格大幅度下滑(下滑 50%-60%)和原料药三七总皂苷价格同样幅度下滑的不利情况下,在集团的关心支持和全体员工共同努力下,七花公司顺利完成了集团下达的各项订单任务,同时也完成了集团与

州政府签订的销售收入目标和上缴税收目标增长任务。

2014 年,七花公司完成销售收入 6.4 亿元,自营销售收入 2.26 亿元,缴纳税金 3599 万元。与此同时,公司生产工艺和生产技术不断得到改进,能根据不同客户需要进行个性化生产;公司硬软件设施也不断提升,所有生产线均通过 GMP 认证;公司实施的各项目得到相关部门的认可与支持,2014 年各项目获政府补助或奖励资金达 329 万元。

面对成绩,苏总强调,各位员工要不断学习、改变观念、改进作风,提升自己的专业素质及综合能力素质,努力解决遇到的各种问题。苦练内功,迎接新的各种挑战,圆满完成 2015 年公司的各项任务目标。

(七花公司 余红丽)

适应、完善、练内功

——创新研发中心年度总结暨表彰大会圆满召开

创新研发中心 2014 年年终总结暨表彰大会于近期顺利召开。会议历时一天,会上,中心领导班子及各科室负责人对年度工作进行了总结并针对 2015 年计划进行了阐述,年度优秀团队及员工就获奖项目的工作情况进行了汇报。

会议过程中,朱兆云所长对大家一年的工作给予肯定,提出创新研发大有可为、民族药中药天然药大有可为、年轻人大有可为,还对中心研发团队建设,行业研发现状及研发发展态势做深刻的总结,并且要求大家做到“三严三实”,特别是工作要做到“三实”。会议最后,中

心领导对表现突出、成绩优异的优秀团队及员工进行了表彰颁奖。

中心将 2015 年主题确定为“适应、完善、练内功”。2014 年是创新研发中心元年,在领导班子的带领下,创新研发中心(药物所)围绕集团的任务目标,顺应改革调整的需要,努力探索以企业为主体的创新驱动发展体制机制,在调整中适应,在适应中奋力前行,取得了可喜的成绩。新的一年意味着新的起点、新的希望和新的征程,相信在中心领导的带领下,中心员工共同努力,2015 年各项工作一定能够取得更大的进步。

(创新研发中心)

白药人心声

话山,话水,话温暖

——记七甸分厂党支部与布谷箐村共建活动

12 月 12 日,七甸分厂党支部优秀党员代表一行 15 人在支部书记李春平的带领下,前往武定县布谷箐村开展策划已久的慰问、支援活动,走访、慰问了当地的孤寡老人、孤儿、优秀学子家庭。考虑到武定县布谷箐村属于高寒山区,支部为当地的困难家庭、特困家庭送去了被子、米、油等慰问品,帮助他们度过一个温暖的冬天。

作为优秀党员代表的我,亲眼目睹、亲身感受了此行的点点滴滴,使我对云南白药的认识更加立体、更加深入。一路向西,离武定越近,内心的好奇与喜悦也愈发强烈。经过一段时间的奔波,终于到达了目的地——布谷箐村。独具地方特色的村门、映入眼帘的高山与大峡谷、成群的羊仔……还有热情、能歌善舞的彝家帅小伙、小阿妹。进入村庄,为他们天山上寻路的勇气所折服!一路上,都在听同事诉说着这个村子的变化,村庄道路、村民的新民房、引至村民家中的自来水、零星已安装使用的太阳能、多名优秀的在读大学生……布谷箐村的各种变化以及

新的发展计划,让我深深感受到共建活动开展以来,整个村子的面貌发生了质的飞跃。这份来之不易的变化离不开大家辛勤劳作、积极进取,更公司与各村庄开展共建活动以来的各项帮扶计划息息相关。百年民族品牌历经岁月的反复洗礼,依旧生机盎然,让每一位白药人更加懂得了反哺之心、回馈社会的企业责任。我想,这大概就是云南白药活跃于各慈善捐赠、爱心助学等活动中的原由吧。

弹指一挥间,我融入云南白药的生活已经一年半了,这段时间的生活让初入职场的我深感云南白药这四个字不仅仅是关爱伤痛、守候健康一剂良方,更是一种勇于开拓创新、不断超越自我的企业文化。这是一份社会责任,更是一种不屈不挠、引领医药行业发展的信心与决心。大河有水小河满,云南白药以一己之力逐步推动武定地区甚至更多人生活水平的提高,旨在带动更多人关注健康事业、传承国药新文化,实现百年民族品牌的基业常青。

(七甸分厂前处理 OU 钱桂芬)



我与白药共成长

时光荏苒,弹指间清逸堂已迎来与云南白药集团的第三个合作之年,由此成长起来的新一代的清逸堂人伴随企业转型的过程,经历了自身最重要的转折,展现出日益成熟、理性、自豪的风采。

从 1994 建厂之初算起,十八载春秋,清逸堂人栉风沐雨、和衷共济,经历了一轮又一轮的蜕变,创造了一个又一个的奇迹。公司通过人才培养、技术创新、资产兼并、资源整合等模式,迅速壮大了发展规模,走过了一条跨越发展之路,将作坊式的校办工厂打造成了国家高新技术企业;将名不见经传的“日·子”产品,打造成了中国驰名商标品牌,销路全面覆盖云南市场乃至东南亚周边市场,在三迤大地上书写了动人的创业诗篇。

2012 年 4 月 19 日,与云南白药控股投资有限公司合作框架协议的签订标志着清逸堂实现了发展历程中一个重要的转身。2012 年 9 月 5 日与云南白药集团《战略合作协议》的签订则标志着清逸堂发展壮大、转型升级新时期的来临。昂首迈入合作轨迹的清逸堂,努力实现着从实体经营至资本经营的大步跨越,再次进入了新一轮的蜕变过程,实力雄厚的白药集团为清逸堂带来了巨大的有形、无形的发展助推力量。

清逸堂在与云南白药集团企业文化的融合及管理团队的磨合中,从战略规划、科技创新、市场拓展、商业转型及团队建设五个模块不断进行提升改进。云南白药清逸堂成立后第一次股东大会的召开,大胆引入了云南白药成功的管理体系,设计出高效、扁平的企业组织架构。2013 年度董事会,提出将以行业颠覆者的身份进行战略定位,整合世界性资源,抢占卫生巾行业乃至个人卫生产业的制高点。其后,在云南白药清逸堂运营沟通会暨 2014 年度董事会上,提出了进一步强化“产品优先、销售拉动”的经营理念,立足产品,搭建平

台,整合资源的发展战略。

通过白药集团强力的技术支持,清逸堂不断完善内部机制,全面提升了清逸堂新品研发及科技创新能力,拓展了产品技术应用领域。2014 年,公司仅在一年之间便推出了净味、舒缓和氧护 3 个系列新产品,致力于打造高端一次性卫生用品。在新品推出的同时,一方面,技术研发部门针对市场成熟产品再行改进,充分挖掘老产品价值,保障消费者权益。另一方面,根据市场需求的产品功能及类别再做 2015 年产品研发计划,聚焦新品开发,拓展产品类型扩大需求覆盖面,重点打造极具体验感而又极具市场竞争力的拳头产品,创建出一条具备可持续竞争优势的道路。

集团丰富的市场资源及先进的产品营销理念进一步推进清逸堂卫生巾市场的开发,完善了产品销售体系。通过云南白药强大的市场营销渠道,清逸堂大胆实施走出去策略,产品销售区域由渝、贵、川、鄂、湘等外埠市场,逐步向华东地区挺进。

2014 年电子商务部的成立,标志着清逸堂打破传统营销固有模式,打造移动终端的举措,将产品销售渠道发展至覆盖面更广的移动网络,力求打造移动终端女性护理用品第一品牌,在国内初步构筑起了虚拟及实体完善的营销网络体系。

借助云南白药集团资源,清逸堂在人才招聘、培训渠道获得到强力助推,为公司健康、快速和稳定发展提供了强有力的组织支撑,为企业转型冲刺凝聚充足能量。

在云南白药集团的强大助推下,清逸堂得到了快速成长!带着创造的执着,带着求索的坚定,我们坚信,有经营团队的正确领导,有广大员工一如既往的激情付出,我们必定能够描绘出一个更加绚丽灿烂的春天!

(清逸堂 王凯)

现代科技打造的气血双补百年古方：

气血康口服液

三七是中国特有的名贵中药材，享有“金不换”、“南国神草”之美誉。《本草纲目拾遗》中曾记载：“人参补气第一，三七补血第一，味同而功亦等，故称人参三七，为中药中之最珍贵者”。而文山是道地三七的原产地和主产地，文山各族人民已有上千年的三七使用历史，云南白药博采众多气血古方之精髓，选“上等文山鲜三七以养血、补血；配以东北名贵人参补气固元、黄芪益气固表、敛汗固脱；葛根解



表生津、滋阴润燥、强壮脏腑，使补而不滞”，遵循中药补血需补气理论，组成气血双补之剂，并采用现代先进的提取技术秘制而成。诸药合用共奏“抗衰，扶正培本，益气强心，健脾固本，滋阴润燥，生津止咳”之功。

现代药理学研究结果显示：气血康口服液能显著升高“血虚”模型小鼠血红蛋白含量及红、白细胞计数，并能显著提高“阴虚”小鼠的耐力和免疫力；显著提高因环磷酸胺引起下降的白细胞计数及脾脏指数。同事，气血康还能提高小鼠耐缺氧能力，并具有一定的镇静作用。

临床研究结果显示，气血康口服液对气血两虚型的气短懒言、神疲乏力、食欲减少、头昏头晕、心

悸、失眠、耳鸣、低热、口干、便秘等症的病人的总有效率为 92.6%，

根据研究现代药理与研究结果，表明气血康口服液适用于术后、产后、病后因伤及气血造的神倦乏力、气短心悸、阴虚津少、口干舌燥等诸多气血亏损病症的治疗，以及肿瘤病人虚衰或放疗、化疗手术后出现的一切虚症。

云南白药集团文山七花有限公司秉承“传承文化，超越自我、济世为民”的精神，依托三七之乡的原产地资源优势，先后开发上市了“七花”牌气血康口服液、气血康胶囊、气血康片、血塞通胶囊、七灵宝胶囊等三七系列产品。如今，“七花”商标获云南省著名商标称号，“七花”牌气血康口服液被评为国家中药保护品种，并先后荣获“云南省名牌产品”称号。

（药品事业部市场推广部 闫俊岭）

中药古今谈

现代制药技术有前身

——古固体制剂具现代特质

《局方》中多是固体制剂，细读之发现有些很似现代的常用剂型，甚至是某些特殊制剂的初始阶段或雏形。

粒剂——由冲剂改名而得

据文献记载，颗粒剂是在中药汤剂和干糖浆等剂型的基础上发展起来的新剂型，它源自 20 世纪 70 年代的“冲剂”，即把原来的汤剂，经过浓缩再加辅料（主要是糖粉）或药粉制成粉末状或块状，用沸水冲泡后服用，所以最早叫“冲剂”。

《局方》中，红雪通中散的制备与此相似：“上药……并细锉，以水二斗五升，煎至九升，去滓，更以绵滤过，再以缓火煎令微沸，然后下朴硝，以柳蓖搅勿住手，候凝，次下朱砂、麝香等末、搅令匀，顿于新瓷盆中，经宿即成矣，细研……新汲水调下。”实际上与最早的“冲剂”的制备、用法基本一样。

浓缩丸——即膏丸、浸膏丸

它是把药材或部分药材提取制成清膏或浸膏后，再将其余的药材细粉或赋形剂加入制成的丸剂。这与直接将药材全部研粉与赋形剂直接混合合成的丸药相比，体积小，易于服用和吸收，不易霉变，有利于保存等。《局方》中龙脑鸡苏丸就可看做是一个较典型的浓缩丸剂型。（王世民 等）

拥抱月光，静守安凉

钓罢归来不系船，江村月落正堪眠。

纵然一夜风吹去，只在芦花浅水边。

——司空曙《江村即事》

清冷的月光，飘洒在窗前。忍不住拉开落地窗，迎面扑来的，是没有汽车尾气的，混着各种植物芳香的清新空气。

恍惚间，回到了童年的时光……

也是这样的月光，不同的是，那是凌晨四点多的模样……小河，稻草，还有早起奔跑赶

去上学的孩童……

每次看到那些如我一样黑的朋友，总会莫名感到亲切。不是因为肤色相同，而是看到了熟悉的影子，勾起了对那些有美好记忆的地方回忆……我们也都一样，为了那些美好的梦想，不停去努力，全力以赴，去付出……

人生大抵都是这样，总要去追寻，总要经历太多的无奈，才会慢慢成长，也才会学着去把握和珍惜时光的赐予。

我们总是被追着赶着不停奔忙，可是不停奔跑的同时，我们似乎越来越迷茫，越来越麻木，跟随着喧嚣的节奏，努力去配合每一个节拍，却总是感觉跟不上，于是我们开始迷茫和烦躁，我们模仿的同时，渐渐忘了最初的模样……

其实，当我们真正安静下来，就像这样的夜晚，像月亮一样，安然静谧地看看世界。一切都会慢慢变得安详！

我们似乎可以理出一点点头绪，我们可

以不再受喧嚣节奏的影响，听从内心的指导，缓步前行，不再有焦虑和无奈，笑对生活。以最美好的，所期许的状态，怀着感恩之心去面对，去发现，世界赐予的美好。“纵然一夜风吹去，只在芦花浅水边”。

如果没有阳光，那么，就拥抱月光，像月光一样，冷静淡然洒落在大地上，为烦躁的情绪，送去一丝清凉。

（药品事业部 计加鹏）

创新·使命·喜悦

第一篇：白药篇—— 创新与使命

在晨曦的薄雾里，是谁登凌世界之巅
挥去最后的一抹黑暗

将清脆喜悦的歌声

洒落在历史的长河中缓缓流淌

在霓虹的阑珊处，是谁深入混沌之渊
探寻崭新的一片光明

将轻盈欢快的舞蹈

旋转在岁月的卷轴中慢慢绽放

暮鼓声声悠远

四大发明的巨轮早已越过古国的城墙

华夏文明的智慧光芒延续千年

辉映交织成时空的纽带

照耀人类文明的旅程

晨钟阵阵清扬

悬壶济世的验方久矣沉淀战场的硝烟

白药文化的创新精神传承百年

巍峨塑造着中药的灿烂

铸造人类健康的梦想

当经典的云南白药散

依旧续写着肉白骨、生肌肤的神话

是谁将止血圣药化形巧夺天工的贴膏

让“有药好得更快些”的笑容

妆扮泱泱中华的锦绣河山

当传统的中草药牙膏

覆没在洋品牌的包围圈
是谁担纲民族大义开拓中药瑰宝的妙用
“让健康的口腔享受生活的快乐”理念
深入神州大地的万户千家

一个伟大民族的强盛复兴
正在梦想的指引中阔步前行

一个传统品牌的辉煌未来
将在创新与使命中载满收获

看：
清逸的日子醉心春秋的养元
朗健的脚步彰显气血的安康

听：
高原雄鹰展翅冲天嘹亮云岭
磅礴的能量开辟着崭新的蓝天

无数继往开来的白药人
在千草堂中采汲千花万草的素颜
在第一仓中追寻红瑞青史的永恒
新白药、大健康的梦想
必将在多元化的发展中持续跨越、再创新辉煌

第二篇：制造篇——创新的喜悦

在晨曦的薄雾里，我们白药人登凌世界之巅
挥去最后的一抹黑暗
将清脆喜悦的歌声

洒落在历史的长河中缓缓流淌

在霓虹的阑珊处，制造战线的将士们深入混沌之渊
探寻崭新的一片光明
将轻盈欢快的舞蹈
旋转在岁月的卷轴中慢慢绽放

从制造兴邦的强国之路
迈进创新振国的伟大梦想
我们正在创新中收获喜悦
白药制造的大船已扬帆远航

在“质量大于天、产品零缺陷”的质量文化中
敢于担当的白药人驰骋出白药制造的新梦想
在“没有任何借口”的执行文化中
产销联动的机制驱动了白药制造的新旗舰

在“安全第一生命至上”的安全文化中
同心创优的白药人唱响了健康生活的新时代
在“崇尚实干、众志成城”的团队文化中
勇于创新的白药人跨进了月产值八亿大关的新纪元

一支舍我其谁的英雄队伍
用激情飞扬出卓有成效的质量保障
一支颠覆自我的强悍队伍
将压力迸发出精益求精的持续改善

一支求真务实的年轻队伍
用汗水挥洒出内部创业的热情高涨
一支主动变革的勇敢队伍
将热血浇灌出超额分享的喜悦华章

白药制造强大的技术力量
在一批名匠大师的精心打造中传承发扬
白药制造全线飘红的业绩提升
在项目管理中快速运转

白药制造的正青春正能量
在持续发酵的人才战略中掀起澎湃的巨浪
白药制造的新常态新思维
在连绵不断的创新中开启全面升华的宏大热潮

大众创业，万众创新
创新驱动，再上新台阶
制造健儿们昂首阔步、勇往直前！

后记：本诗谨献给围绕“新白药·大健康”奋斗在民族品牌现代化征程路上，智慧、勤劳、忠诚的一代代白药人。

（生产制造中心 张荣球）