



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 · 超越自我 · 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出（2015）准印连字第Y00256号 总第271期

2015年11月

云南白药集团召开 2015 年第一次临时股东大会

公司荣誉

2015 年中国品牌文化影响力 500 强出炉 云南白药榜上有名

2015 年 11 月 7 日,中国企业家协会市场观察杂志社和国家发改委《宏观经济管理》联合发布《2015 中国品牌文化影响力 500 强》名单,云南白药荣膺“2015 中国品牌文化影响力 500 强”,在入围的 46 家制药企业中排名第六。

云南白药在医药品牌文化影响力方面排名中名列前茅,这和公司以“新白药·大健康”战略为指引,始终坚持创新驱动,深入贯彻“模式创新,价值重构”的发展理念密不可分。

云南白药荣列 2015 年度中国非处方药企业榜单前五

日前,中国非处方药物协会组织公布了 2015 年度非处方药企业及产品综合排名,云南白药进入前五榜单,云南白药系列外用药品入选 2015 年度中国中成药(外用类)榜首。此次是云南白药第 3 次入围该榜单。

据了解,中国非处方药物协会自 2006 年开始即已着手进行非处方类药品产品、企业的调研排名工作,旨在了解我国非处方药品品牌企业及产品生产经营的统计信息,扶持品牌企业及产品发展壮大,目前已取得了良好的社会效果。

白药电商“双十一”表现突出 牙膏获品类销量第一

“双十一”期间,作为云南电商的标杆企业之一,云南白药天猫旗舰店和采之汲旗舰店两个平台在双 11 当天均有不俗表现,销售总额超过 3000 万元。云南白药牙膏以 2614 万元的销量,成为牙膏类目销量第一名。云南白药天猫旗舰店“双十一”当日访问量 40 多万人/次,销售额将近 1700 万元,比上一年增加 1000 多万元。

优秀个人

云南白药研发总监朱兆云荣获何梁何利基金 2015 年度“科学与技术创新奖”

2015 年 11 月 4 日,凭借在民族药基础研究与应用开发领域做出的杰出贡献,云南白药集团研发总监、云南省药物研究所所长朱兆云荣获何梁何利基金 2015 年度“科学与技术创新奖”,成为云南省第一位获奖的女科学家和云南省民族药学研究领域的第一位获奖者。

据了解,何梁何利基金是我国国内规模最大的民间科技奖,创立于 1994 年,旨在奖励取得杰出成就的中国科学家,具有很高的国际影响力。

(综合)



2015 年 11 月 27 日,云南白药集团召开 2015 年第一次临时股东大会。会议由王明辉董事长主持,公司董事、监事、高级管理人员和公司股东及股东代理人、公司聘用的法律人员等出席会议。

出席本次股东大会的股东及股东代理人审议了《关于聘任公司 2015 年度审计机构(含内部控制审计)的议案》、《关于公司董事会换届选举提名的议案之董事选举》、《关于公司董事会换届选举提名的议案之独立董事选举》、《关于公司董事会换届选举提名的议案之股东监事选举》四个议案,并以现场记名投票和网络投票相结合的方式进行了表决,表决结果显示,上述方案均以符合公司章程的票数同意通过。

本次股东大会,选举王明辉、陈德贤、

李双友、杨昌红、路红东、尹品耀、杨勇为第八届董事会董事;选举王化成、王方华、林瑞超为第八届董事会独立董事;选举程晓兵、赵逸虹、唐云波为第八届监事会股东监事。

近年来,云南白药坚定实施“新白药·大健康”战略,“传承不泥古,创新不离宗”,“以药为本,跨界发展”,不断优化自身产业布局,延伸白药品牌,致力于把传统中药融入现代生活。在整体经济下行、医改加速的大背景下,云南白药以其良好的经营业绩和表现得到了股东的肯定。

(综合)

尼泊尔友好代表团参访云南白药

2015 年 11 月 24 日,受云南省人民政府外事办公室邀请,以尼泊尔议员、尼泊尔大会党高级领导人、中央委员谢卡尔·柯伊拉腊为团长的尼泊尔友好团一行 12 人在西藏自治区外侨办副主任马勤生的陪同下参观考察云南白药。

友好团一行参观了云南白药博物馆、现代医药物流中心和颗粒、胶囊生产线,对云南白药产品和云南中药材发展情况进行了了解。谢卡尔·柯伊拉腊对云南白药现代化生产和发展情况表示赞赏。控股公司党委副书记路红东陪同参观。

(总经办)



省委巡视企业情况通报会召开 坚定不移深化国企改革促进发展

2015 年 11 月 23 日,省委巡视工作领导小组在昆明组织召开巡视省属国有企业情况通报会,指出了省属企业存在的一些问题,督促企业落实全面从严治党责任。省委常委、省委组织部部长、省委巡视工作领导小组副组长刘维佳主持会议,省委常委、省纪委书记、省委巡视工作领导小组组长张硕辅作通报。会议强调,要认真落实省委要求,坚决解决突出问题,

坚定不移地深化国企改革,促进发展。

会议对目前省属国有企业存在的问题进行了通报。会议还强调,深化国企改革、推动国企全面落实从严治党要求、全面加强国企反腐倡廉建设任务紧迫,必须加强省属国企党的建设,坚决落实“两个责任”。国企党委要切实履行管党治党的政治责任,纪委要进一步深化“三转”,聚焦监督执

纪问责主业。必须健全国有资产监管体制,坚决落实监管责任。要按照《公司法》及相关规定,加强企业监事会机构建设,深化监事会制度改革,强化职能作用发挥。必须强化巡视成果综合运用,坚决落实整改责任。各企业党组织要自觉接受巡视监督,扎扎实实落实整改。省委巡视办、巡视组和各主管部门要采取有力措施督促被巡视企业党组织切实落实整改。

(综合)

行业资讯

中医药编码系列国家标准全面实施

近日,国家标准委和国家中医药管理局联合发布《中药方剂编码规则及编码》、《中药编码规则及编码》和《中药在供应链管理中的编码与表示》三项中医药国家标准,这标志着全国将实施统一的中药、中药方剂、中药供应链编码体系。上述三项标准于 12 月 1 日起实施。

《中药方剂编码规则及编码》规定了中药方剂的分类与代码结构,并对 1089 首中药方剂进行了分类编码,适用于中

药方剂的临床用药、科研教学、统计和监督管理,以及中药方剂、中药处方、电子处方、电子病历、中医病历等工作的信息处理、信息交换与互联互通。

《中药编码规则及编码》由中药编码规则和编码构成,其中编码规则为通用标准,中药材、中药饮片等的编码是专业标准,采用阿拉伯数字编码,分别对中药材 1219 种、中药饮片 1603 味、中药配方颗粒 1364 味、中药超微饮片 1337 味、中

药超微配方颗粒 1337 味等进行了分类与编码。

《中药在供应链管理中的编码与表示》规定了中药产品贸易项目、产地、单位、等级、生产日期、批次号、系列号、数量等产品标识内容信息的编码与表示,适用于中药供应链管理、监督管理流程中的信息处理和中药物流、资金流、信息流的交换、处理与互联互通。

(综合)

《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》发布 大力扶持相关产业发展

2015 年 11 月 17 日,国家旅游局、国家中医药管理局联合下发了《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》(以下简称“《意见》”),部署中医药健康旅游发展目标、工作任务、保障措施等,支持引导中医药健康旅游业发展。《意见》提

出将培育打造一批具有国际知名度和市场竞争力的中医药健康旅游服务企业和知名品牌。

《意见》指出,国家旅游局与中医药管理局将建立协调机制,从开发中医药健康旅游市场、产业发展、产品、品

牌和人才队伍建设等八个重点任务入手,出台扶持政策,不断加大资金投入,并引导企业、社会资本等投资中医药健康旅游,促进中医药健康旅游产业又好又快发展。

(综合)

全会精神进基层

传达全会精神 细学《准则》、《条例》

省医药管理一支部讲党课促提升



为学习传达党的十八届五中全会精神,贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》相关要求,省医药管理第一党支部于 11 月 13 日组织支部党员、入党积极分子及群众,开展支部学习活动,活动邀请公司党委副书记郭玉权同志为大家上党课。

党课上,郭书记用生动的例子来帮助大家学习理解《准则》、《条例》和十八届五中全会精神及国家政策新动态。通过学习,同事们认识到《准则》和《条例》是对党员行为的正面导向,能从立规、他律对党员的行为进行约束,并通过党的纪律实现从严治党、依法治国。

党员和入党积极分子先后交流学习体会,大家一致认为党员自律就是从身边小事做起,以不断规范自己的德、行。此外,大家还在党课上讨论五中全会与百姓生活息息相关的内容,课堂气氛活跃。

(省医药管理第一党支部 李薇)

大理公司学习贯彻十八届五中全会精神

近日,按照集团公司的部署,大理公司下发通知,要求在公司内深入学习贯彻十八届五中全会精神。通知要求各部门各基层组织领会十八届五中全会精神,结合“三严三实”专题教育,贴近企业生产经营,从三个方面将全会精神落实到具体实践工作中。一是党员管理层要做好带头表率作用,提升履职能力和水平,把对全会精神的学习融合贯通到各种教育培训当中,结合药品生产管理实际深学细照;二是紧扣“新白药·大健康”的战略部署,以提高企业发展质量

和效益为中心,不断完善和落实药品生产质量规范和安全生产责任管理制度;三是深入开展“三严三实”专题教育,贯彻落实党风廉政建设各项制度,确保工程建设质量和职工干部廉洁从业。

通知下发后,公司党委和各基层支部立即响应,通过张贴十八届五中全会宣传海报、征订下发《准则》和《条例》学习读本等方式,结合生产经营实际开展学习,并陆续组织讨论活动,认真学习领悟全会精神。(大理公司 何润明)

安全生产

胶散丸 OU 多措并举切实保障生产质量

为提高员工专业素养和质量意识,保障药品生产的高质量,胶散丸 OU 自今年 5 月开始开展题为“将质量根植于员工心中”的系列质量保障活动。

活动启动后,胶散丸 OU 每月协同质量部以理论培训和现场培训相结合的方式,为员工开展了“质量考核细则解读”、“状态标识”、“硬胶囊质量控制”等一系列相关培训,培训基本实现了全员覆盖。OU 还针对培训内容和质量知识开展了全员参与的“质量知识竞赛”。有力提升了员工的专业素养。同时,胶散丸 OU 通过每天每周日常检查、质量部内部检查和跨剂型联合交叉

检查,从多角度发现质量问题并提出有力改进措施。

胶散丸“将质量根植于员工心中”系列活动以提高和保证产品质量为目标,多措施并举,从生产现场、员工质量意识和专业素养等方面为药品生产安全提供了有力的保障。(胶散丸 OU 张春)



白药志愿行

服务奉献 传递正能量

制造管理党支部开展系列志愿者活动

近日,为了让员工成为公司精神文明建设的参与者,在公司内部及周边社区传递服务奉献和积极向上的正能量,制造管理党支部志愿服务队在成立不到两个月的时间里,发扬“奉献、友爱、互助、进步”精神,连续组织开展了两次志愿者活动。

“让捞鱼河更美丽”

为了给大家和公司创造一个干净、整洁的周边环境,雨花分厂、制造管理部于近日组织志愿者共同开展了以“让捞鱼河更美丽”为主题志愿者活动,两个支部的数十名志愿者参与其中。

在活动中,志愿者们携带垃圾袋等工具,分小组沿着捞鱼河岸捡拾白色垃圾,开始了清扫活动,过往的行人也纷纷对大家的志愿表示赞许。此次活动不仅让捞鱼河变得整洁干净,还在相互帮助中促进了同事之间的沟通和

友谊,展现了白药人良好的风采。

“关注消防,共享平安”

11 月 9 日全国消防日之际,制造管理党支部志愿者服务队组织协调消防队、小区物业等组成消防知识宣传队,在呈贡明园小区开展了“关注消防,共享平安”的志愿者主题活动。

消防知识宣传队通过设置宣传栏、发放宣传资料、悬挂横幅和现场讲解等多种方式让小区居民了解消防工作,传递安全用火、用电、逃生自救等防火、灭火消防等知识,以提高大家的灭火能力和消防意识,为建设一个平安的小区增添一份保障。

(质量管理党支部)



采购中心志愿者走进车间协助完成生产任务

11 月份是生产制造中心“繁忙的季节”,在采购中心党支部的倡议下,采购中心志愿者在了解各 OU 生产任务完成情况后,于 11 月 5 号前往片剂生产线,配合片剂生产线完成痛舒片的包装工作。

采购中心的志愿者们穿戴上标准的生产服,踏进忙碌的生产车间。在生产线师傅的指导下,志愿者们按照标准的作业流程,有条不紊地动起手来。经过近半天的紧张工作,在采购中心志愿者们的协助下,片剂 OU 痛舒片的包装任务顺利完成。

“为需要的人提供自己力所能及的帮助是一件很开心的事情,很期待能再有合适的时间和机会,尽我们的微薄之力为集团各类活动和同事提供志愿服务。”采购中心一志愿者在包装过程中笑着说道。

(采购中心党支部)

大理公司党员志愿者开展清洁家园活动

为美化生活环境,宣传志愿服务理念,近日,大理公司行政党支部组织志愿者,利用周六休息时间,前往黑龙桥公司职工生活区进行志愿清洁工作。

职工生活区地处下关老城区西门巷,人流物流频繁,周边单位多,存在卫生状况差、死角多、阴沟堵等问题。志愿者们一到职工生活区,就拿着工具分工协作,清理阴沟、打扫卫生、冲刷污物、清理张贴物、清刷锈蚀的大门,一个个干得十分起劲。经过一个上午的努力,志愿者们用辛勤的汗水换来了生活区干净、整洁的面貌。

此次清洁家园活动中,大理公司的志愿者们用实际行动号召大家从我做起,携手行动,为共建美丽的家园奉献一份力量,赢得了广大职工群众和邻里的赞赏。(大理公司 何润明)

七花动态

文山七花公司荣获“云南省农业产业化省级重点龙头企业”称号

近日,云南省农业产业化经营协调领导小组根据认定标准和程序评审,评定文山七花公司为第十批农业产业化省级重点龙头企业。

评点前期,云南省农业产业化经营协调领导小组对七花公司的生产经营情况和三七种植情况做了全面了解,领导小组认为文山七花公司在促进农业稳定发展和农民持续增收方面取得了较为突出的成绩。在经过州市推荐、专家评审、认定成员单位审核和媒体公示等一系列程序后,省农业产业化经

营协调领导小组为文山七花公司颁发“农业产业化省级重点龙头企业”荣誉证书和牌匾。

文山七花公司在深耕三七行业多年的基础上,以“新白药·大健康”战略为指导,打造了从三七的种植、加工、销售到以三七为主要原料的药品、保健产品开发、生产、销售的多层次、全方位三七产业链发展平台,对促进文山市三七产业发展和农民增收起到了良好的示范带头作用。

(文山公司 刘连芳)



公司“三七标准提取物、专用型总皂苷、血塞通胶囊产业化示范工程”项目列入文山州党政一把手项目

云南白药集团文山七花有限责任公司开展的“三七标准提取物、专用型总皂苷、血塞通胶囊产业化示范工程”项目,日前已通过云南省科技厅审评,被列入文山州党政一把手科技示范工程项目。该项目主要开展三七总皂苷差异化工艺研究、三七总皂苷杂质对药品质量影响初步研究、三七地下部份不同药用部位(主根、支根、毛根、根茎)提取三七总皂

苷的工艺、质量、收率、成本等系列研究建设。

该项目的实施,能形成满足不同客户需求的差异化三七总皂苷工艺及高于法定标准的内控质量标准,推动了技术工艺、产品产量及质量均在行业领先的年产大健康产品三七标准提取物 200 吨、三七总皂苷 150 吨、血塞通胶囊剂 3 亿粒的现代化中药生产线的建成。(文山公司 李辉)

“制药工作是枯燥的,没有激情澎湃的轰轰烈烈,有的只是一批批原料药在我们手中变成了治病救人的良药。”2015 年 11 月 6 日,当中药资源事业部参赛选手毛江艳在阳宗海风景名胜区管委会举办的“中国梦·劳动美”演讲比赛上道出这样一句话时,全场响起了掌声。

受阳宗海风景名胜区管委会“中国梦·劳动美”演讲比赛组委会的邀请,中药资源事业部选派了郝飞、毛江艳、朱峰三名选手参加该演讲比赛。面对十余家企业派出的二十多名选手,中药资源事业部参赛选手从白药日常工作和生活实际出发,用真挚丰富的情感、清晰流畅的表达,展现了白药人良好的风采和精神面貌。

经过三小时的角逐,中药资源事业部三名选手最终获得本次演讲大赛第二、三、四名的好成绩。

(中药资源事业部 刘庆)

赞劳动魅力 展白药风采
中药资源事业部参加驻地演讲比赛

编者按:继德国、美国分别提出“工业 4.0”和“工业互联网”国家战略后,2015 年 5 月,“中国制造 2025”规划应运而生,即中国版的“工业 4.0”。在“中国制造业 2025”战略推动下,中国制造业智能化转型已加速启动,这对中国制造的生產管理模式提出了更高层次的要求。

近期,公司组织 2014 届三七花班优胜项目组学员对标标杆品牌,学习目前国内在现代工业进程中表现突出的几家大型制造企业,希望把这些企业在信息化、智能化生产模式和转型发展方面的经验引回来,助推白药在工业领域的深化改革发展。

从“制造”到“智造” 用“新观念”颠覆“旧思维”

云南白药:后备人才对标标杆企业 学习先进理念

2015 年 11 月 11 日 -14 日,在企业后备人才培养平台——三七花班的培训过程中,公司组织 2014 级优胜项目组成员对标目前国内几家在工业 4.0 进程中表现突出的企业,从中学习大数据运用、智能化制造、C2M 模式及卫星式管理平台等先进经验,为期四天的学习让学员们收到了极大的启发,也为白药后备人才团队在未来制造及管理工作提供了丰富的灵感:

用智能制造做精细产品

工业 4.0 的道路上,将工业化和信息化两相融合,进而实现制造智能化,是该进程的一大评判标准。在发展智能制造上,有这样一家药企,它在产品精细化策略下,不仅走在了智能制造硬件层面的最前端,并长期以来致力于用提升信息化水平和生产效率的方式,来降低产品制造成本。它是这次标杆学习的唯一一家制药企业——华仁药业,与白药一样,它的品牌价值不仅体现在多年来的专注、坚守,也源于它的不断创新。

华仁药业是青岛一家专业生产非 PVC 软袋输液的高新技术企业。学习过程中,大家系统了解了华仁的智能 PVC 软袋输液生产线及智能物流线,其 SCADA 系统、MES 系统监控设备运行情况,指导生产过程合规,支持整个产品周期的全方位的服务。除了 PVC 软袋输液,华仁还在腹膜透析等领域有创新突破,在整个细分领域不断进行创新。

学习过程中,学员们发现:华仁药业在产品生产方面做得很细很精,一心专注于做非 PVC 输液产品,其产品生产线自动化、智能化程度非常高,通过 MES 系统实现了各生产流程之间数据的大贯通,生产流程实现了连贯化、一体化,生产效率很高。通过机械化管理,华仁药业在无纸化办公方面也遥遥领先。此外,华仁药业也制定了企业发展的五年规划,确定了逐步向以腹膜透析液项目为代表的高附加值产品结构转型的发展战略。

用 C2M 智能模式实现大工业下的私人订制

有媒体指出,目前传统制造业最大的瓶颈在于三个方面:渠道成本高、库存压力大、客户不可追踪。作为以传统渠道为主要销售途径的白药而言,虽然在近年来信息化、数据化进程上取得了一些成绩,但这三方面的问题仍然或多或少存在。本次对标学习的案例之一红领集团,用 C2M 模式,一定程度上有效解决的上述问题。



红领集团创办于 1995 年,是一家生产经营高档西服等服饰系列产品为主的企业,大规模个性化定制是其主要的生产模式。在与红领集团相关学习课程中,学员们详细了解了红领在数字化运营系统上一件衣服订单到成衣的整个生产流程和工序,此外,相关人员还就红领集团互联网工业发展历程和互联网定制全流程两个方面向学员们做了基本的介绍。

据了解,红领集团被业内称为中国互联网企业的重要代表,是“工业 4.0”的成功典范。和传统服装制造企业不同,红领集团打造的是特色的 C2M 酷特智能模式,即直接从顾客(Customer)到厂商(Manufactory)的模式,建立了直接面向顾客的生产体系,产品定制、设计生产到物流售后,全过程依托数据驱动和网络运作,实现了产品的高效个性化定制,每天能完成 3000 套服装的定制化生产,基本解决了定制化与规模化的问题。

站在“互联网+”的风口上,红领模式试图重新定义制造环节在微笑曲线中的地位和价值,学员们认为“红领模式”为同处制造行业的白药提供了可很多可贵的经验和思路。

用智能制造实现工业转型



图为海尔“现代之家”展厅

自欧美国家率先提出工业 4.0 以及智能制造概念后,全球制造业正掀起前所未有的产业变革新浪潮,利用互联网工具及技术实现智能制造,并与用户需求实时互联成为全球企业共同探索的方向。这种模式,也是本次对标学习的重点探讨对象。

海尔集团为大家所熟知,是中国家电制造业巨头。海尔以互联工厂率先实现了智能制造转型,成为行业标杆。在对标学习交流座谈中,相关专家围绕海尔家电产品自动化生产模式、海尔的营销模式和全球化销售网络体系建设等学员们重点关心的内容进行了解答和分享。此外,学员们具体了解了海尔创新生活展,了解了海尔发展历程、现代之家理念(据用户群体使用周期提供不同的家电解决方案)、网络化发展战略以及高端品牌卡萨帝的运营情况。此外,海尔大学对人才储备和培养以及海尔凭借强大的科技实力向智能制造模式转型的经历让学员们印象深刻。

“产品新奇特,品质高精专”

竞争激烈的时代,白药始终坚持“质量至上”,始终强调优质的产品才能保证有效的市场竞争。本次对标学习的特锐德电气,虽是一家专门从事户外箱式电力成套设备制造企业,但其在品质基础上结合客户需求而进行的产品创新,与白药的产品理念不谋而合。

青岛特锐德电气股份有限公司是中德合资的股份制企业,是中国最大的箱式电力产



品系统集成商。学员们在学习过程中了解到,特锐德十分重视业务拓展和盈利模式的创新,目前他们在成熟的箱式电力产品基础上,又专门开展了针对电动汽车充电的“特来电”汽车群充电业务。

据工作人员介绍,与此前传统的充电桩不同,“特来电”重新解构并组合了继电保护、人机交互、互联网云平台与插充等功能模块,较好地解决接入难、过负荷、占地大、不安全等用户痛点,实现了从人机到手机,形成了从充电管理到互联网云平台管理的汽车群充电大管家。

后记:

此次工业 4.0 智能制造标杆企业学习之旅,是一次开阔眼界的动力之旅,也是一次学习互联网思维和颠覆性思考方法的自我提升之旅。在对标杆企业亲身零距离的体验和学习的过程中,学员们感受到了这四家企业在“工业 4.0”时代焕发出来的活力,看到了自身与沿海先进制造企业之间存在的不足,同时也更坚定了今后共同努力的方向——把标杆企业身上的闪光点运用到工作中。(人力资源中心)

三七花班学员标杆企业学习心得摘录:

工程系统中心刘廷建:

通过这次学习我们认识到:工业 4.0 的实施过程是制造业创新发展的过程,制造技术、产品、模式、业态、组织等方面的创新,将会层出不穷,从技术创新到产品创新,到模式创新,再到业态创新,最后到组织创新。从 2.0、3.0 的工厂转型到 4.0 的工厂,整个生产形态上,从大规模生产转向个性化定制。整个生产的过程更加柔性化、个性化、定制化。通过这次学习,为我们今后在实际工作中扩展思路,创新思维有非常重要的意义,并对工作任务、工作目标有了更深层次的理解。

生产制造中心李剑:

智能制造不仅仅是产品链中的制造环节,更多的是提供产品全周期的服务,以满足客户需求为出发点。从红领集团的满足客户需求、到海尔集团的发掘客户需求,再到特锐德电气的创造客户需求,都是从不同层面不同角度来围绕客户需求进行变革。

药品事业部张春雨:

四家企业无一例外都提到了管理的平台化,即不再是传统的金字塔式管理,而是建立了以客户需求为中心的卫星式管理平台,各

项工作围绕客户需求开展,从客户需求为起点,客户使用评价为终点。此外,四家企业都非常重视体验式的品牌文化传播方式和推广方式。例如特锐德为了增加客户对电动汽车的体验,专门邀请参观者试驾最新型的特斯拉电动汽车以及他们合作生产的国内品牌电动汽车。

生产制造中心李侯:

软件定义、数据驱动、平台支撑是工业 4.0 的核心,我们能做的事情很多。从一线持续改进做起,利用科学的软件,完善人、机、料、法、环生产 5 要素的数据连接,形成数据网,搭建平台进行运作,改善生产流程。

省医药鲁红丽

“人单合一,模式创新”是海尔创新探索与实践,海尔通过“人单合一”实现双赢。人就是员工,单就是用户。“人单合一”就是员工与用户融为一体,“双赢”体现员工在为用户创造价值的同时体现出自身价值。海尔的经营理念与创新使海尔迈入国际化集团。我觉得海尔的创客和小微孵化模式都是值得学习和借鉴的地方,员工在自身发展的同时,企业也获得了利益和成长。

人才培养 4.0,云南白药在路上

一个企业要有优秀的人才梯队及培养体系才能源源不断地为企业的发展提供强劲的动力支持。近年来,云南白药在为员工创造良好的成长成才平台、培养企业精英上一直不遗余力,目前已经建立起以五级培训为核心的人才培养模式:

搭建梯级人才培养模式。云南白药坚持以人为本,通过整合公司内外部培训资源,构建了形式多样、自成体系且适合不同类型员工的一套五级培训计划,实现了员工综合素质的全面提升。

推行双通道晋升制度。企业搭建好培养“工匠”的平台,在制度设计上充分体现人性化。云南白药推行了“员工晋升双通道制度”。这一制度为不同工作岗位的员工设计出不同的职业发展路线,员工可以在“管理”、“技术”等不同的职业规划路上得到各自的晋升途径。

走出去,为员工成长成才提供更宽广的平台。云南白药虽处西南一隅,但目光和脚步却一直在远方。除了定期为员工提供内、外部培训师联合授课的课堂教学外,公司还积极开展与其他优秀企业的交流活动,组织对国内标杆企业进行参观考察,将它们当成学习的榜样,甚至是追赶的目标。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”。工业 4.0 和“互联网+”时代的来临给企业人才培养提出了更高的要求 and 考验。走工业 4.0 之路,除了需要技术条件外,归根结底还要有技术人才的支持。如果没有对新型人才的培训和再培养,不论是“工业 4.0”还是“中国制造 2025”都会变成一纸空文,甚至会在无意间让复合型人才和培养跃升为制约企业发展的一大瓶颈。此次云南白药组织 2014 届三七花优胜项目组赴青岛开展工业 4.0 学习之旅正是基于对推进工业 4.0 所需人才的深刻认识。

目前公司正在积极探索以创客项目支持创新人才培养的新模式,通过设置服务站为项目组提供服务和支持,帮助项目组顺利达成目标。目前,“创客联盟”正在公司内部试点推行,给具有创新想法的人创造了实现创意的机会和平台,完成从创意到成果的跨越。

“互联网+”和工业 4.0 正在不远处摇旗呐喊,云南白药将继续发挥现代化中医药企业特有的工匠精神,主动拥抱工业 4.0,不断探索适合企业的复合人才培养模式和体系,让人才培养也升级到 4.0。

(本报)

白药 社会

唇齿留亲·益起来 这个冬天,山区孩子不再寒冷

云南白药牙膏携手黄晓明开启送暖被公益活动

初冬季节气温骤降,寒风冷雨中,一支承载着社会各界爱心与温暖的队伍行走于云南高山深处——云南白药牙膏携手黄晓明“唇齿留亲·益起来”为山区孩子送暖被公益活动正式启航了。就在 11 月 17 日,第一批暖被已经安全抵达云南山区,分发到山村孩子们手中。与暖被一同被送达的还有云南白药优益清新生益生菌牙膏,让居于寒冷山区的孩子们感受到温暖与清新的双重呵护,激励他们坚持梦想!



白药爱心团队加班筹备,只为给孩子们一个“暖冬”

十月,天气转凉,为赶在寒冬来临之前,送给山区孩子一个暖冬,云南白药牙膏爱心团队立即行动,2 周内筹集到 70 余万元善款,协调被褥生产厂家加班加点赶制近万床暖被。据了解,“唇齿留亲·益起来”公益活动将发放暖被近万床,近万名云贵川贫困山区的孩子将因为这一次的公益善举而度过一个温暖的冬天。



暖神爱心之旅,温暖求学路

一向暖男力满满的教主黄晓明,在新婚燕尔之后却放弃度蜜月,在 11 月 17 日飞赴云南昆明参加云南白药牙膏之“唇齿留亲·益起来”公益活动,在冬日里给孩子们捐献暖被,让孩子们在冬日宿舍里感受“被爱”的温暖。



云南白药牙膏爱心团队和公益大使黄晓明一起来到了嵩明县滇源镇麦地冲小学和三转弯小学。黄晓明代社会各界的爱心人士表达了对在孩子们的关注与关爱,并将暖

被送到了学校老师和学生代表的手中。学生代表还为黄晓明系上红领巾,举手敬礼,对远道而来的客人表示欢迎感谢。

在探访一户学生家庭时,爱心团队看到这位学生家中仅有四面土墙,顶棚还在漏雨,屋内没有一件像样的家具。除了送出本计划送出的物资外,黄晓明希望能为这个家庭留下更多的“温暖”,便自掏腰包拿出了万元现金,学生的妈妈为了感谢黄晓明,专门提了一篮土鸡蛋出来,黄晓明婉言谢绝,但盛情难却,拿了两枚鸡蛋作为纪念。

除了给孩子们送暖被,黄晓明还走进教室里,瞬间化身“晓明老师”,给孩子们上了一堂口腔卫生护理课,一副可爱大哥哥的样子,十分暖心。



孩子们的灿烂笑容,令人难忘

高原的寒冷只是冻红了孩子们的小脸,但孩子们的笑容依然灿烂,当他们得知公益团队的到来,一双双天真的大眼睛写满了喜悦和期待。孩子们幸福的笑容是给予爱心团队最好的回馈,也让他们明白了此行的意义所在——用温暖和爱心守护他们的梦想,留住孩子们脸上最纯真的笑容。



云南白药:传递爱与希望,这只是开始

本次云南白药牙膏携手黄晓明在云南山区小学送暖被,仅是“唇齿留亲·益起来”公益活动送暖被的启动仪式,第一批爱心暖被已经送达,但公益的路还很长,还有许多大山深处的孩子们

需要呵护;第二批 4000 多套暖被已经就绪,静待陆续分发至需要关爱的儿童手中。让我们“益”起来,让温暖延续,让爱流传。

云南白药牙膏爱心团队的公益之路还远未结束,这只是开端,把希望和爱传递到他们心间,是他们始终坚持的梦想和实践。未来,需要大家“益”起同行。

小小花絮:黄教主来袭,白药小伙伴们都惊呆了

受公司邀请,在进行暖被捐赠公益活动之前,黄晓明做客白药达人沙龙,与白药员工面对面交流。这下,让平日里一向矜持的小伙伴们再也按捺不住了,绝对不肯放过近距离

一睹教主真容的机会,纷纷溜出了办公室,开启手机连拍模式,瞬间刷爆了朋友圈。下列言论来自白药粉儿朋友圈,让我们一起围观大家因为晓明而彻底暴露出的少男少女心。

乐悠悠:喜欢晓明九年了!也想有机会和他一起做这样一件有意义的事情!这个冬天不再寒冷。

丽丽呀:哎呦,黄教主,你声音好柔呀,整个人都被你说的融化了。

王飞飞 04998:心里暖暖的,晓明哥,棒棒的!

明月小熊:晓明,你牙真白~

小迷糊 2301:气质沉淀的越来越成熟稳重!咦,这个身高?没有穿内增高吧?

白药 摄影角



“梦在中国·美在身边”

天正检测举办员工主题摄影展

近日,为了丰富员工业余生活,发掘身边美的瞬间,展现白药人生活中的美好,天正检测组织员工,举办“弘扬正能量,追寻中国梦,感恩于生活,发现身边美”摄影展活动。

此次摄影展以“梦在中国,美在

身边”为主题,共获得 60 张从不同视角发现工作中“劳动美”和生活中“自然美”的摄影作品。经过作品展示及投票选取,最终“大自然的调色盘”以最高得票获得一等奖。

(天正检测党支部)



获奖作品:大自然的调色板



获奖作品:追光逐影

白药 读书

带你,读一本好书

白药荐书第二波

古人说,读万卷书,行万里路。在路上你可以领略大好河山、风景名胜之美,走过别人不曾走过的路;在书中你可以感受到人性的伟大和卑微、历史的辉煌与沉重,也会体会到激荡的思想和新锐的创意。当你走路走累了的时候,可以停下来读读书。现在,公司领导大咖们为大家量身定制的阅读书目第二波又如期而至,这是一场丰富的精神盛宴,各位要做好准备了,在这里或许能发现一些你未曾注意到的好书。

顺便说一句,大家还记得本报在上一期推荐的书目吗,想必大家都有所拜读,不知道您收获如何呢?小编觉得,阅读要能耐得住寂寞,但更要懂得与人分享,能够交流与表达。如果你在阅读的过程中有任何值得分享的感想和收获,不要迟疑,快快写下来向白药报投稿吧,我们在等着您。



《工匠精神——缔造伟大传奇的重要力量》作者:[美] 亚力克·福奇

推荐人语:匠人必有匠心,如稻盛和夫所言,“心不唤物物不至”,凡事用心,心定心安,方能有所成就。



《狼图腾》/ 作者:姜戎

推荐人语:最值得称道的就是狼在战斗中表现出的勇猛无畏、协同配合、敢于牺牲的团队精神,所以我推荐《狼图腾》一书。



《平凡的世界》/ 作者:路遥

推荐人语:人生就是永不休止的奋斗,只有选定目标并在奋斗中感到自己的努力没有虚掷,这样的生活才是充实的,精神也会永远年轻。



《云南天然药物图鉴》

作者:云南省药物研究所

推荐人语:该书是云南省药物研究所的药学工作者,长年辛劳编纂而成。对中药资源开发利用和教学科研方面均有较高的使用价值。



《互联网+:小米案例版》/ 作者:刘润

推荐人语:不是最强壮的能生存,也不是最聪明的能生存,而是最适合的能生存。



《一本书读懂进化论》/ 作者:史钧

推荐人语:进化论是一种指向未来的、全新的思维方法。放弃机械模型,转而从进化论“生态演化”的角度来重新观察商业现象,我们的思维将会被颠覆。

白药 知道

扫盲班:

读准中药名

白药是从事中药生产的百年药企,一名合格的白药人不管在工作中能否接触到中药材,总需要知道一些中药常识。下面我们就从正确读准中药名开始。小编根据网贴删选出 15 味较为常见且容易读错的中药名,看看自己读准了没有:

- (1)白术——正读为“白 Zhú”;
- (2)厚朴——正读为“厚 pò”;
- (3)川芎——正读为“川 xiōng”;
- (4)秦艽——正读为“秦 jiāo”;
- (5)连翘——正读为“连 qiào”;
- (6)酢浆草——正读为“cù 浆草”;
- (7)桔梗——正读为“jié 梗”;
- (8)枸橼——正读为“jú yuán”;
- (9)山萆薢——正读为“山 láng dàng”;
- (10)蛭肉——正读为“chēng 肉”;
- (11)毛茛——正读为“毛 gèn”;
- (12)老鹳草——正读为“老 guàn 草”;
- (13)粳米——正读为“jīng 米”;
- (14)蛤蚧——正读为“gējì”;
- (15)莎草——正读为“suō 草”。